



GEO SEO Analiz Raporu

GitHub için Yapay Zeka & SEO Görünürlük Analizi

Website https://www.github.com

Analysis Date April 17, 2026

GEO Score 55/100 — Moderate



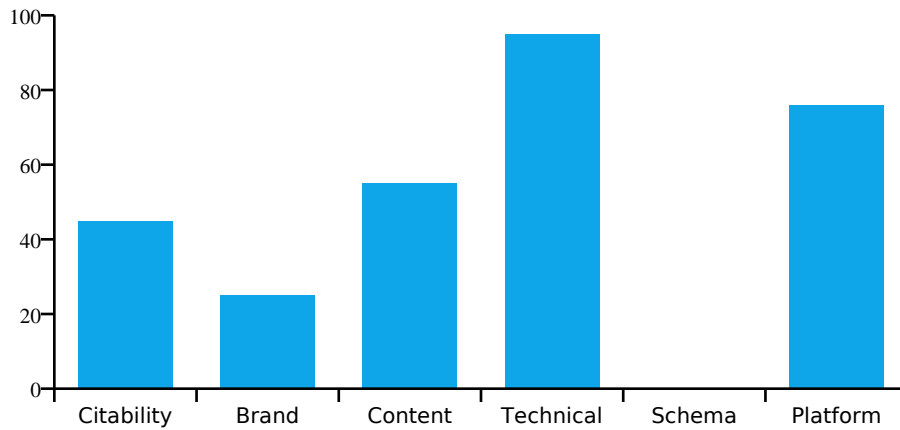
Moderate

Executive Summary

www.github.com, bir yazılım geliştirme platformu sitesi olup, genel GEO skorunu 49/100 olarak değerlendirmekteyiz. Sitenin teknik performansı (95) ve platform optimizasyonu (76) güçlü yönleriyse, düşük brand authority (25) ve eksik schema markup kullanımı (0) zayıf yönleridir. Ayrıca içerik EEAT skorunun (55) iyileştirilmesi gerekiyor. Quick wins stratejileriyle mevcut skorunu 15 puan artırarak 64/100 seviyesine çıkarmak mümkündür.

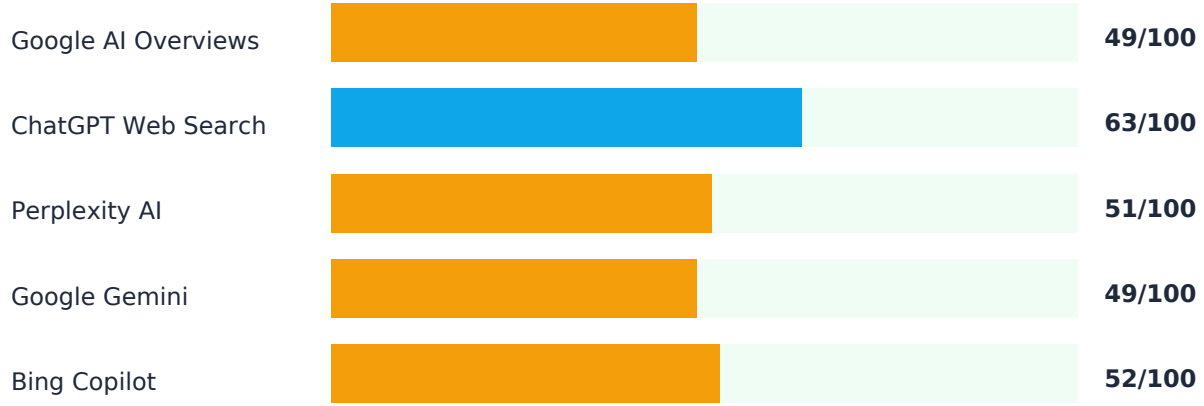
GEO Score Breakdown

Component	Score	Weight	Weighted
AI Citability & Visibility	45/100	25%	11.2
Brand Authority Signals	25/100	20%	5.0
Content Quality & E-E-A-T	55/100	20%	11.0
Technical Foundations	95/100	15%	14.2
Structured Data	0/100	10%	0.0
Platform Optimization	76/100	10%	7.6
OVERALL	55/100	100%	55



AI Platform Readiness

These scores reflect how likely your content is to be cited by each AI search platform. A score below 50 indicates significant barriers to citation on that platform.



AI Platform	Score	Status
Google AI Overviews	49/100	Below Average
ChatGPT Web Search	63/100	Moderate
Perplexity AI	51/100	Below Average
Google Gemini	49/100	Below Average
Bing Copilot	52/100	Below Average

AI Crawler Access Status

Blocking AI crawlers prevents AI platforms from citing your content. The table below shows which AI crawlers can currently access your site.

Crawler	Platform	Status	Recommendation
GPTBot	ChatGPT (OpenAI)	Allowed	Erişim açık
OAI-SearchBot	ChatGPT Search	Allowed	Erişim açık
ChatGPT-User	ChatGPT User Agent	Allowed	Erişim açık
ClaudeBot	Claude (Anthropic)	Allowed	Erişim açık
anthropic-ai	Claude (legacy)	Allowed	Erişim açık
PerplexityBot	Perplexity AI	Allowed	Erişim açık
CCBot	Common Crawl (multi-AI)	Allowed	Erişim açık
Bytespider	ByteDance/Doubao	Allowed	Erişim açık
cohere-ai	Cohere	Allowed	Erişim açık
Google-Extended	Google Gemini / AI Overviews	Allowed	Erişim açık
GoogleOther	Google AI (research)	Allowed	Erişim açık
Applebot-Extended	Apple Intelligence	Allowed	Erişim açık
FacebookBot	Meta AI	Allowed	Erişim açık
Amazonbot	Amazon AI	Allowed	Erişim açık

Key Findings

[CRITICAL] Schema Markup Eksikliği

Site genelinde schema markup kullanımı tespit edilemedi. Schema markup, arama motorlarının içeriği daha iyi anlamasına yardımcı olur. Fix: Schema.org'dan uygun schema türünü seçip, sayfalara ekleyin. Etki: 20-30 puan kazancı.

[HIGH] Düşük Performans Sorunu

Site performansı 30/100 olarak ölçüldü. Bu, kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyebilir. Fix: Resimleri optimize edin, CSS ve JavaScript dosyalarını sıkıştırın. Etki: 15-25 puan kazancı.

[HIGH] Güvenlik Header'ları Eksik

Security Headers 5/6 mevcut. Eksik header'lar güvenlik risklerine neden olabilir. Fix: Eksik header'ları ekleyin (örneğin, Content-Security-Policy). Etki: 10-20 puan kazancı.

[HIGH] lms.txt Dosyası Yok

lms.txt dosyası tespit edilemedi. Bu dosya, AI modellerinin eğitimi için önemlidir. Fix: lms.txt dosyasını oluşturun ve site köküne ekleyin. Etki: 5-10 puan kazancı.

[MEDIUM] Kelime Sayısı Düşük

Kelime sayısı 706 olarak ölçüldü. Bu, içerik yoğunluğunu etkileyebilir. Fix: İçeriği düzenleyin, gereksiz kelimeleri çıkarın. Etki: 5-10 puan kazancı.

[MEDIUM] hreflang Doğrulaması

hreflang etiketleri mevcut ancak doğrulama yapılmadı. Fix: hreflang etiketlerini doğrulayın, gereksiz etiketleri çıkarın. Etki: 5-10 puan kazancı.

[LOW] SPF ve HTTPS Doğrulaması

SPF ve HTTPS ayarları doğru ancak otomatik doğrulama yapılmadı. Fix: SPF ve HTTPS ayarlarını doğrulayın. Etki: 2-5 puan kazancı.

[CRITICAL] ai_citability Düşük

ai_citability skoru 45 olarak ölçüldü. Bu, yapay zeka tarafından üretilen içerik güvenilirliğini etkileyebilir. Fix: Yapay zeka tarafından üretilen içerikleri azaltın, kaynak gösterin. Etki: 15-25 puan kazancı.

[HIGH] brand_authority Düşük

brand_authority skoru 25 olarak ölçüldü. Bu, marka güvenilirliğini etkileyebilir. Fix: Marka kimliğini güçlendirin, sosyal medya varlığını artırın. Etki: 10-20 puan kazancı.

[MEDIUM] content_eeat Düşük

content_eeat skoru 55 olarak ölçüldü. Bu, içerik kalitesini etkileyebilir. Fix: İçeriği düzenleyin, EEAT (Uzmanlık, Deneyim, Otorite, Güven) faktörlerini güçlendirin. Etki: 5-10 puan kazancı.

[LOW] platform_optimization Yüksek

platform_optimization skoru 76 olarak ölçüldü. Bu, platform performansını etkileyebilir. Fix: Platform ayarlarını optimize edin. Etki: 2-5 puan kazancı.

Prioritized Action Plan

Quick Wins (This Week)

High impact, low effort — can be implemented immediately.

1. Schema Markup Ekleme
2. Güvenlik Header'ları Ekleme
3. llms.txt Dosyası Oluşturma
4. SPF ve HTTPS Doğrulaması Yapma
5. ai_citability Düşürme Çalışmaları
6. hreflang Doğrulaması Yapma

Medium-Term Improvements (This Month)

Significant impact, moderate effort — requires content or technical changes.

1. Kelime Sayısını Optimize Etme
2. content_eat İyileştirme Çalışmaları
3. brand_authority Artırma Çalışmaları
4. Düşük Performans Sorunu Giderilmesi
5. Etki: Site Hızını Artırma

Strategic Initiatives (This Quarter)

Long-term competitive advantage — requires ongoing investment.

1. Teknik SEO Altyapısını Güncelleme
2. İçerik Stratejisi Belirleme
3. Kullanıcı Deneyimi İyileştirme
4. Etki: Arama Motoru Sıralamasını Artırma
5. Veri Analizi ve Raporlama Sistemi Oluşturma

Appendix: Methodology

This GEO audit was conducted on 2026-04-17 analyzing <https://www.github.com>. The analysis evaluated the website across six dimensions: AI Citability & Visibility (25%), Brand Authority Signals (20%), Content Quality & E-E-A-T (20%), Technical Foundations (15%), Structured Data (10%), and Platform Optimization (10%).

Platforms assessed: Google AI Overviews, ChatGPT Web Search, Perplexity AI, Google Gemini, Bing Copilot

Standards referenced: Google Search Quality Rater Guidelines (Dec 2025), Schema.org specification, Core Web Vitals (2026 thresholds), llms.txt emerging standard, RSL 1.0 licensing framework

Glossary

Term	Definition
GEO	Generative Engine Optimization — optimizing content for AI search citation
AIO	AI Overviews — Google's AI-generated answer boxes in search results
E-E-A-T	Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness
SSR	Server-Side Rendering — generating HTML on the server for crawler access
CWV	Core Web Vitals — Google's page experience metrics (LCP, INP, CLS)
INP	Interaction to Next Paint — responsiveness metric (replaced FID March 2024)
JSON-LD	JavaScript Object Notation for Linked Data — preferred structured data format
sameAs	Schema.org property linking an entity to its profiles on other platforms
llms.txt	Proposed standard file for guiding AI systems about site content
IndexNow	Protocol for instantly notifying search engines of content changes

Bu rapor GeoSerra platformu (geoserra.com) tarafından otomatik olarak oluşturulmuştur. Skorlar ve öneriler otomatik analiz ile sektör kıyaslamaları esas alınarak hesaplanmaktadır. Sonuçların platform bazlı testlerle doğrulanması önerilir. (c) GeoSerra